

Regulamin uczestnictwa w projekcie pn. „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych” z dnia 8.04.2019 r.

§ 1

Postanowienia ogólne i cel konkursu

1. Organizatorem projektu o nazwie Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych (zwanego dalej “Projektem”) jest Fundacja Sądecka, z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Barbackiego 57, 33-300 Nowy Sącz, NIP 340030305, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000008461 (zwana dalej “Organizatorem”).
2. Projekt „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych” jest realizowany w ramach 3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 „Umiejdzynarodowienie małopolskiej Gospodarki”, Poddziałanie 3.3.1 „Promocja gospodarcza Małopolski” (nr konkursu - RPMP.03.03.01-IP.01-12-029/18) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
3. Regulamin stanowi podstawę Projektu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
4. Regulamin Projektu dostępny jest na stronie www.sadeczanin.info
5. Celem Projektu jest kreowanie nowych produktów turystyczno-rekreacyjnych z wykorzystaniem potencjału przyrodniczo-krajobrazowego Małopolski i wzmacnianie tym samym jego wizerunku, jako region rozwijający ofertę usług około-rowerowych. Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku europejskim pomoże w rozpoczęciu działalności eksportowej. W ramach Projektu zostanie wyłonionych 50 najlepszych przedsiębiorstw w obszarze usług około-rowerowych, które będą promowane i będą mogły wziąć udział w jednym z planowanych przedsięwzięć.

§ 2

Zasady Uczestnictwa w Projekcie

1. Uczestnikiem Projektu może być osoba prawna, zaliczająca się do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, posiadająca zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie województwa Małopolskiego, zakresem swoich działań wpisująca się w małopolską branżę około-rowerową (tj. rynek usług obejmujący wszelkie organizacje i przedsiębiorstwa zajmujące się oferowaniem usług i promocją dóbr, na które popyt zgłaszany jest przez rowerzystów i dzięki któremu mogą zaspokoić swoje potrzeby np. producenci akcesoriów rowerowych, sprzętu rowerowego, odzieży sportowej, ale także hotele czy pensjonaty przyjazne rowerzystom), posiadająca strategię/plan internacjonalizacji przedsiębiorstwa - weryfikowana poprzez oświadczenie, które należy załączyć do formularza zgłoszeniowego do Projektu „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie o posiadaniu strategii internacjonalizacji należy przesłać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego lub na adres e-mail: projekty@sadeczanin.info do dnia 26.06.2019r.

2. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego przedsiębiorstwa do projektu poprzez wypełnienie od dnia 08.04.2019r. do dnia 26.06.2019r. formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie Organizatora tj. www.sadeczanin.info, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Przedsiębiorstwo uważa się za zgłoszone do Projektu po otrzymaniu od Organizatora wiadomości e-mail, potwierdzającej prawidłowość dokonanego zgłoszenia.
4. Warunkiem udziału w Projekcie jest przesłanie zgłoszenia do 26.06.2019r.

§ 3

Wybór uczestników

1. Uczestnicy zostają wybrani spośród firm, które przesłały formularz zgłoszeniowy oraz spełniły wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
2. Projekt realizowany jest w następujących etapach:
 - Pierwszy etap: w okresie do 26.06.2019r. następuje weryfikacja formalna zgłoszonych firm.
 - W dniu 27.06.2019 r. Komisja Ekspertka powołana z 3 pracowników Fundacji Sądeckiej dokona oceny nadesłanych zgłoszeń, przyznając każdemu punkty w skali od 1 do 5 punktów, przy czym 1 oznacza najniższą, a 5 najwyższą ocenę.
 - Ocena formalna firmy dokonywana jest na podstawie:
 - ✓ Funkcjonowanie w branży około-rowerowej
 - ✓ Posiadania statusu mikro -, małego lub średniego przedsiębiorstwa
 - ✓ Zarejestrowana w województwie małopolskim
 - ✓ Posiadająca strategię internacjonalizacji
 - Ocena merytoryczna, tj. punktacja przyznawana za:
 - ✓ Profil działalności zbliżony jak najbardziej do rowerowego/aktywności sportowej w Małopolsce
 - ✓ Oferowanie usług/produktów do odbiorców końcowych tzw. rowerowych i/lub sportowych.
 - Drugim etapem Projektu są spotkania z firmami, w celu omówienia udzielonego wsparcia, udziału w wybranym działaniu projektowym, korzyściach udziału w projekcie i konieczności osiągnięcia rezultatów oraz metodach promocji firmy.
 - Wyłonionych zostanie 50 (*pięćdziesięciu*) Uczestników spełniających warunki w projekcie, którzy spotkają się na panelu dyskusyjnym w celu omówienia potrzeb uczestników.
 - Uczestnicy będą mieli możliwość zaprezentować swoje przedsiębiorstwa w folderze z prezentacją małopolskich MŚP, aplikacji mobilnej, blogu, mediach społecznościowych, ulotkach informacyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.
 - Spośród Uczestników 42 (czterdziestu dwóch) przedstawicieli firm będzie miało możliwość udziału w jednym z organizowanych przedsięwzięć tj. targach, wizytach studyjnych lub Światowym Forum Rowerowym.

§ 4

Obowiązki związane z udziałem w wyjazdach

1. Uczestnicy, o których mowa w § 3 zobowiązani będą do:

- a) wyjazdu na jedno dziesięć wydarzeń zaplanowanych w Projekcie w celu promocji własnej firmy oraz oferty gospodarczej Małopolski, jak również nawiązania kontaktów gospodarczych, zawierania kontraktów, nawiązania kontaktów z inwestorami w celu przedstawienia oferty gospodarczej, wejścia na nowe rynki zagraniczne.
- b) przekazania Organizatorowi informacji o firmie w celu jej promocji w kraju i za granicą poprzez kanały on-line, aplikację mobilną, publikację artykułów promocyjnych w prasie zagranicznej oraz wydanie i dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych (folderu małopolskich firm z branży około-rowerowej, ulotki, aplikacji mobilnej).

2. Uczestnicy, o których mowa w § 4 zobowiązani będą po zakończeniu działań projektu przesłać organizatorowi:

- a) listę ze szczegółowymi danymi pozyskanych kontaktów stanowiących efekt udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach projektu „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych” w kraju i za granicą;
 - b) listę kontraktów (zamówień, zleceń, umów kupna – sprzedaży, wystawionych faktur, rachunków) zawartych z partnerami lub klientami z zagranicy stanowiących efekt udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach projektu „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych” w kraju i za granicą;
 - c) listę obsłużonych inwestorów, którym została przedstawiona oferta przedsiębiorstwa oraz oferta gospodarcza Małopolski podczas wydarzeń organizowanych w ramach projektu „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych” w kraju i za granicą;
 - d) oświadczenie Uczestnika Projektu dokumentujące wejście na nowe rynki zagraniczne, tj. rynki, na których dotychczasowo Uczestnik Projektu nie funkcjonował.
- 3) Obowiązki Uczestnika Projektu są przedstawione w Umowie Uczestnictwa w Projekcie „Promocja gospodarcza Małopolski poprzez rozwój i internacjonalizację usług około-rowerowych”.

§ 5

Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Projektu. W przypadku dokonania zmian, zostaną one podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej pod adresem www.sadeczanin.info.
2. Wystanie formularza zgłoszeniowego oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów video ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Projekcie, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia. Zgoda dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji o przedsiębiorstwie do celów promocyjnych Projektu.
3. W sytuacjach nieuregulowanych w Regulaminie, a odnoszących się do Projektu, decyzje podejmuje Organizator.

4. W przypadku ujawnienia, że podane w formularzu zgłoszeniowym informacje są niekompletne lub niezgodne z prawdą, Zwycięzca zobowiązany jest do zwrotu przyznanej nagrody.
5. Organizator zobowiązuje się do zachowania tajemnicy w stosunku do wszystkich informacji zawartych w materiałach dostarczonych przez Uczestników Projektu dotyczących firm.
6. Organizator nie zwraca uczestnikom kosztów związanych z uczestnictwem w drugim etapie projektu, w tym kosztów dojazdu na spotkanie i panel dyskusyjny ani nie zapewnia zakwaterowania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Projektu.
8. O odwołaniu Projektu Organizator poinformuje Uczestników wiadomością e-mail.
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
10. W sprawach spornych wynikających z niniejszego Regulaminu lub powstałych w związku z organizacją i przebiegiem Projektu właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.